

PRESSEMEDDELSE

12. august 2022



Mød juryen, der ofrer timer af deres nattesøvn på at lytte, bedømme og nominere årets bedste radio, podcast og lyd.

Når fristen for at indstille til PrixAudio udløber om 14 dage, er det en bredt sammensat jury på mere end 40 kvinder og mænd, der med deres faglige kompetencer har lyttet til årets bidrag til radioprogram, nicheformat, fiktive fortælling og meget mere og dermed er med til at shortliste de indstillinger, der skal dyste om priserne til PrixAudio i Axelborg 28. oktober.

Journalist, redaktør, dokumentarist, freelancer, museumsdirektør, musiker, instruktør, agent, komiker og forfatter. Det er nogle af de mange og alsidige kompetencer, der løfter opgaven som jury til PrixAudio.

De har alle fået til opgave at følge op på sidste års succesfulde hamskifte fra PrixRadio til PrixAudio, der realiserede målsætningen om et awardshow, der honorerer succeserne inden for lyd – uanset platform, format og distribution.

2022 er således 2. år, hvor det bedste inden for dansk radio, podcast og lydbøger nu bliver hyldet på én og samme aften.

Listen tilføjes hele tiden nye jurymedlemmer frem mod fristen for at indsende indstillinger 26. august, men allerede nu er det en superkompetent og fagligt velfunderet jury, der sidder klar til at lytte bidragene igennem.

Fakta

Kategorierne i 2022 er inddelt i fem kategorier med i alt 18 priser. Det vil være muligt at indstille materiale afviklet i perioden 15. august 2021 – 15. august 2022. Læs mere om regler, vilkår og pris for at indstille på websitet www.prixaudio.dk

Prix Radio løber af stablen i forlængelse af Audiodays 2022, fredag 28. oktober 2022. Der er åbnet for tilmeldinger til Audiodays. Læs mere om pris, program og tilmelding på www.audiodays.dk

Radio Days arrangeres af Danske Medier, DR, Bauer Media og Radio4, samt en lang række samarbejdspartnere.

Kontakt:

Formand Audiodays/PrixAudio – Marianne Bugge Zederkof, 20765099



PrixAudio Jury 2022

Karen Straarup

Kim G. Hansen

Christian Ottenheim

Rune Born Schwarz

Rasmus Hamann

Anne Dalby

Iben maria Zeuthen

Anne Sophia Hermansen

Ralf Andersson

Jonas Schrøder-Andreasen

Thomas Bernsen

Bille Sterll

Tom Bue

Tor Arnbjørn

Henrik Heide

Tina Bilsbo

Louise Kohl

Freia Dam

Rasmus Quistgaard

Chris Pedersen

Martin Hjorth Frederiksen

Sanne Fahnøe

Mia Nexø Gjelstrup

Christine Sørensen

Sebastian Dorset

Claus Vittus

Suzanne Moll

Leif Lønsmann

Mia Jensen

Nils Giversen

Jane Sandberg

Lars Daneskov

Kristian Leth

Tea Lindeburg

Rebecca Bach Lauritsen

Nina Kragh

Keld Reinicke

Adrian Lloyd Hughes

Adam Duvå Hall

Jakob Harden

Hanne Budtz Jørgensen

Thomas Skov

Mathilde Walter Clark

Selvstændig konsulent og underviser

Freelancer

Stifter og partner, Beam Audio Agency

adm. direktør, Munck Studios

Business Partner & Creative Director, Mindshare

The Lake Radio, Administrativ leder, Sort/Hvid

Journalist mm.

Kulturkommentator, Weekendavisen

Head of Center for Journalism, SDU

Journalist og podcast-producer, Politiken

Radio & Podcast producent

Journalistik med mere

Chefredaktør, Vigeur

Science Report & Rakkerpak Productions

Digital redaktør, Teknologiens Mediehus

Indehaver, Be by Bilsbo

Social Media and Content Manager at Roskilde Festival

Journalist og podcastproducent

Shooting Director, Quistgaard Film

Redaktør, Børsen

Redaktør, Psykiatrifonden

Debatredaktør, BT

Content & Audio Coordinator, Podimo

Politisk chef, Google

Komiker og tekstforfatter

Podcastredaktør, Kbh. Biblioteker

Selvstændig, freelancer, oplægsholder mm.

Selvstændig, freelancer, oplægsholder mm.

Salgsdirektør, WeAreCube

TV-producent, Impact TV

Museumsdirektør og debattør

Forfatter og mangeårig radiomand

Musiker og radioproducent

Instruktør og manuskriptforfatter

Forfatter og direktør

Nyhedsredaktør, Politiken

Mediekonsulent

Radio og tv-vært

TV-vært, TV2

Head Of International Business Development

Content director, Munck Studios

Head of Entertainment, Podimo

Forfatter

PrixAudio kategorier 2022

Værtspriserne

Årets vært/værter
Årets talent

Mediepriserne

Årets radioprogram
Årets podcast
Årets lydbog

Programpriserne


Årets nyhed- og aktualitetsprogram
Årets kritiske interview
Årets dokumentar
Årets morgenflade
Årets samtale
Årets musikprogram
Årets nicheprogram

Innovationspriserne

Årets comedy/satire
Årets pioner
Årets fiktion

Promotionpriserne

Årets kommercielle samarbejde/kampagne
Årets spot (promotion for program eller reklame)
Årets branded content

A large, abstract, light blue shape is located in the bottom right corner of the page. It has a soft, organic edge and partially overlaps the bottom right corner.